

EVOLUZIONE DELL'ARCHITETTURA SOSTENIBILE

Letizia Di Peppo

L'outdoor sta assumendo un ruolo primario nel mondo della progettazione offrendo soluzioni efficaci per il controllo della luce e del calore degli edifici, con continue innovazioni tecnologiche e un'attenzione crescente alla sostenibilità

L'architettura contemporanea è sostenibile e le schermature solari rappresentano un tassello fondamentale per l'evoluzione del mondo della progettazione, diventando sempre più elementi chiave per ottimizzare l'efficienza energetica degli edifici e ridurre l'impatto ambientale.

Soluzioni che non solo offrono benefici ambientali, ma contribuiscono a creare ambienti confortevoli ed efficienti. Inoltre, se le innovazioni tecnologiche continueranno a migliorare e le schermature saranno sempre più integrate nelle costruzioni del futuro, investire in questi sistemi non potrà che aumentare il valore degli edifici.

Come ampiamente documentato alla scorsa edizione di R+T Stoccarda, il Made in Italy nel settore della protezione solare rappresenta un marchio di qualità eccellente, ormai riconosciuto a livello globale per l'attenzione al design, l'uso di materiali di alta qualità, sinonimo di artigianalità, tradizione e affidabilità, supporto pre e post vendita.

L'inchiesta del mese dà spazio alle tante eccellenze del settore nel panorama italiano, che si sono soffermate sui temi caldi come sostenibilità ed efficienza energetica, innovazioni tecnologiche e obiettivi futuri.

INNOVAZIONE E DESIGN

Nuove tecnologie e materiali innovativi permettono di creare prodotti più efficienti ed esteticamente gradevoli. Innovazione e design hanno identificato le aziende italiane alla kermesse tedesca, elementi indispensabili per l'evoluzione del settore outdoor e delle sue schermature.

"A Stoccarda ne abbiamo avuto la conferma", dichiara **Edi Orioli**, AD di **Pratic**, "sotto questo profilo, le aziende italiane hanno raggiunto un alto livello qualitativo, e ci sentiamo di dire - con un po' di orgoglio - che negli anni Pratic ha contribuito a questa crescita. Per Pratic, innovazione significa tecnologia, sostenibilità e design ricercato: elementi in cui si esprime al meglio la progettazione Made in Italy, molto ricercata dai mercati esteri, soprattutto quelli di Germania, Francia, Usa e Regno Unito". E se il modo di vivere all'aria aperta continua a evolvere e a guadagnare spazio nella nostra quotidianità, molto lo si deve a strutture all'avanguardia che consentono di passare sempre più tempo all'aperto, a ogni latitudine e in qualsiasi momento dell'anno. "Oggi, le richieste sono cambiate", continua Orioli, "le schermature non devono semplicemente generare ombra, ma creare spazi per vivere alla luce. Non a caso, all'ultima

edizione di R+T, nel 2018, le tende da sole rappresentavano ancora la maggioranza delle soluzioni di copertura esposte; ora invece abbiamo assistito a una decisa inversione di tendenza, con una netta prevalenza di pergole - in particolare bioclimatiche - e di soluzioni per renderle ancora più fruibili e confortevoli”.

“Il mercato si evolve in continuazione e a una velocità sempre maggiore”, interviene **Luca Marmonti**, responsabile della filiale **Hella** di Milano. “Per noi è di primaria importanza studiare costantemente nuove soluzioni da proporre e nel contempo migliorare quelle già facenti parte del pacchetto prodotti. Il design è ciò che, integrandosi con la praticità e l’efficienza, rende un prodotto perfetto. A Stoccarda, si sono viste molte soluzioni interessate con design innovativo. Ritengo che il design sia importante, ma che vada correttamente bilanciato con la funzionalità e la praticità del prodotto. Una casa deve essere bella da vivere, non solo bella”.

“Innovare per anticipare il futuro” è lo slogan caro al Gruppo **Pinto** che si lega alla mission e alla vision dell’azienda, illustra **Nicola Pinto**, amministratore delegato dell’azienda. “Negli ultimi anni, Pinto ha portato avanti l’evoluzione di nuove soluzioni brevettate di cui ha beneficiato l’intero mercato degli oscuranti e delle schermature solari, aspetto che è stato messo in risalto anche durante R+T, palcoscenico importantissimo per le aziende italiane del settore e dove Pinto ha avuto un ottimo riscontro dal punto di vista internazionale”.

“Siamo impegnati costantemente in innovazioni di prodotto ad ampio spettro in direzione di una maggiore sostenibilità, funzionalità e design ma anche per garantire un’efficiente e rapida installazione da parte dei nostri partner”, interviene **Davide Roveda**, direttore generale **Grieser Italia**.

“Innovare sia dal punto di vista funzionale che da quello dei materiali e delle tecnologie applicate significa migliorare il ruolo della schermatura solare per apportare reali benefici all’utente, così **Gianni Andreatta**, direttore Tecnico e Marketing operativo di **KE**. Il tema del design, poi, è importante almeno quanto l’innovazione. È necessario che il prodotto non sia solo funzionale all’esigenza del cliente, ma che sia studiato per inserirsi nei contesti architettonici in modo armonico”.

“Negli anni abbiamo fatto del nostro design essenziale, pulito e ben identificabile la nostra cifra distintiva e l’innovazione tecnologica è sempre andata di pari passo”, riferisce **Stefano Sghedoni**, Head of Sales Department **Corradi**. “L’innovazione è il volano che spinge alla creazione di ognuna delle nostre strutture. Il design è funzionale alle performance di ogni soluzione e insito nel dna Corradi a partire dalla nostra prima Pergotenda® che ha di fatto aperto un nuovo mercato, fino ad arrivare a Imago® - nostro top di gam-

ma - e al nuovo nato sistema Butterfly, la copertura con telo a impacchettamento che si avvale di un sistema a pantografo. Queste ultime due soluzioni sono state anche premiate come prime classificate all’R+T Innovation Awards rispettivamente nel 2021 e proprio quest’anno, nella categoria Outdoor”. L’innovazione tecnologica come fattore differenziante, così le parole di **Alessio Bellin**, AD del Gruppo **Gibus** “su cui negli anni abbiamo puntato con investimenti sempre maggiori, tanto da arrivare a disporre oggi di un pacchetto di proprietà intellettuali importante, che comprende oltre 50 brevetti e 30 modelli di design depositati. Anche il design, in particolare nell’ultimo decennio, ha contraddistinto in maniera evidente l’evoluzione dell’azienda, aiutandoci a sostenere un posizionamento nella fascia premium del nostro settore e a valorizzare ulteriormente il brand Gibus, soprattutto nel contesto internazionale”.

Anche per **Alessandro Pellini**, Direttore Commerciale di **Pellini**, lo sviluppo di nuove soluzioni e i brevetti depositati tutti gli anni rappresentano la forza che, in un mercato globalizzato, li contraddistingue. “Non abbiamo mai voluto realizzare commodity e non intendiamo farlo nemmeno in futuro. Mensilmente ci riuniamo con tutti i responsabili di settore per confrontarci sullo stato di avanzamento dei progetti, sulle priorità e tempistiche per l’inserimento delle novità nel mercato. Per la creazione di nuovi sistemi e l’aggiornamento di quelli esistenti ci avvaliamo di designer professionisti, con i quali ricerchiamo l’equilibrio ottimale tra piacevolezza estetica, funzionalità ed ergonomia. Di recente, per esempio, abbiamo customizzato alcune soluzioni integrate nel vetro per il settore ferroviario, che hanno richiesto la progettazione di dispositivi di comando idonei, dal punto di vista dimensionale e funzionale, ad un’utenza vasta e variegata”.

In **Effezeta**, grazie a un team giovane e dinamico, l’impegno verso l’innovazione si manifesta attraverso un processo di ricerca e sviluppo interno, guidato da tecnici specializzati qualificati. “Dall’ideazione iniziale alla progettazione, dalla prototipazione all’introduzione sul mercato, ogni fase è caratterizzata da un’attenzione meticolosa alla qualità e all’innovazione”, afferma **Raffaele Giardullo**, General Manager dell’azienda.

L’innovazione va intesa su due fronti, innovazione di prodotto ed innovazione delle linee produttive, ne è convinto **Donato Montanaro**, CEO di **Kikau**. “Le nostre attività di progettazione conducono in parallelo la progettazione del prodotto e quella della relativa linea di produzione; forme, dimensioni, assemblaggi dei componenti devono essere compatibili con tecnologie di produzione automatiche o semi-automatiche”. Quanto al design dei prodotti, per Kikau ha sempre rappresentato un elemento fondamentale e distintivo.

“La bellezza è inscindibile dal prodotto di design nei tempi moderni”, sostiene **Paolo Zuelli**, amministratore e socio **Sunbell**, “soprattutto se vuoi essere un player di mercato af-



Edi Orioli,
AD Pratic



Luca Marmonti, responsabile
filiale Hella Milano



Nicola Pinto, amministratore
delegato Pinto



Davide Roveda,
direttore generale Griesser Italia

fermato, riconoscibile e riconosciuto. Abbiamo sempre e vogliamo continuare a progettare in modo tanto creativo quanto professionale, con un metodo progettuale che concepisca prodotti sicuri e precisi. Siamo stati capaci di innovare pensando alla funzionalità, all'affidabilità dei nostri prodotti pensati per risolvere le necessità di chi li usa. Siamo poco inclini a una progettazione 'romantica' dove è l'idea a essere geniale ma che in realtà costringe a realizzare qualcosa di estremamente difficoltoso, costoso, poco pratico ma solo bello. L'innovazione è tale se alla portata di tutti".

In un prodotto 'comune' come la tapparella, incalza **Riccardo Caroli**, titolare di **TBT**, "l'innovazione ha un ruolo finalizzato al miglioramento delle caratteristiche intrinseche nel prodotto al fine di amplificarne i benefici, magari integrando funzioni aggiuntive".

L'incidenza dell'innovazione sul prodotto persiana è una delle caratteristiche principali del marchio **Oskura**, così **Andrea Torre**, direttore commerciale. "L'azienda, grazie alla collaborazione con Kromoss (società leader nella verniciatura industriale dei profili in alluminio), ha creato finiture uniche e distintive, garantite per ben 30 anni con trattamento anticorrosivo seaside e può vantare di una innovativa gamma di vernici in polvere goffrata dall'elevato standard di resistenza meccanica e durabilità".

Mai come in questo periodo, l'innovazione è una caratteristica sempre più richiesta dal mercato. "Abbiamo puntato così tanto su questo che abbiamo ottenuto ben due premi agli Innovation Awards di Stoccarda, sia per la categoria Design che per quella Outdoor con il prodotto Code", si compiace **Alberto Radaelli**, ICT Manager di **BT Group**. "I prodotti YCO si contraddistinguono per l'essenzialità ed eleganza delle forme e questa caratteristica resterà anche nello sviluppo dei futuri prodotti", dichiara **Marco Filippucci**, responsabile dipartimento **YCO**. "Possiamo contare su un ufficio R&D attivo continuamente nelle attività di miglioramento dei prodotti attualmente in assortimento oltre che all'ampliamento di gamma. YCO è la linea di soluzioni outdoor di Colfert, azienda di Mogliano Veneto leader nel settore di ferramenta e accessori per serramenti".

TECNOLOGIA SMART

Altro elemento chiave delle schermature solari moderne è la loro integrazione con la tecnologia. Sensori di luminosità e temperatura possono essere utilizzati per regolare automaticamente le schermature in base alle condizioni ambientali, ottimizzando l'efficienza energetica e migliorando il comfort abitativo. "Per comfort abitativo intendiamo non solo i benefici derivanti dalla funzionalità specifica del prodotto", spiega Montanaro, **Kikau**, "ma anche dalla possibilità di gestire le funzioni in modo smart tramite sistemi di domotica o tramite applicazioni più 'popolari' come Alexa o Google Home. Sono sempre più i clienti che richiedono la possibilità di gestire i prodotti da remoto con utilizzo di tablet o cellulari. "Non si può negare che la moda vada in questa direzione", dice la sua Marmonti, **Hella**, "ma non è solo una questione di moda. La tecnologia oggi aiuta ad utilizzare al meglio i benefici della luce solare sfruttandone gli apporti positivi e limitandone invece quelli negativi".

Utilizzando con intelligenza le opportunità offerte dalla tecnologia si può ottenere un supporto fondamentale in termini di sicurezza, risparmio energetico e comfort abitativo: queste le parole di Riccardo Caroli, **TBT**. "Rendere i nostri prodotti interattivi è particolarmente semplice e molto economico". Interviene Alessandro **Pellini**: "A breve lanceremo sul mercato un ecosistema di accessori in grado di comandare con estrema precisione e semplicità una o più tende presenti nell'appartamento così come quelle installate in eventuali seconde case. Alla base di questa soluzione vi sono una nuova app e un hub integrato con dispositivi di comando vocale, che permettono di controllare l'orientamento e il sollevamento di veneziane presenti in facciata, conferendole uniformità estetica, così come tutte le schermature di un appartamento dotate di motorizzazione a batteria o con impianto, e di impostare facilmente scenari e profili d'utilizzo in base agli ambienti".

In **Sunbell** ci sono diversi sistemi che da sempre si integrano e si aggiornano seguendo il concetto degli spazi intelligenti. "Dalle nostre tende nel vetro con centralina intelligente che



Gianni Andreatta,
direttore Tecnico e Marketing
operativo KE



Stefano Sghedoni,
Head of Sales Department
Corradi



Alessio Bellin,
AD Gibus



Alessandro Pellini,
Direttore Commerciale Pellini

si connette con la rete domestica o dell'ufficio e permette un controllo totale delle schermature, ai sistemi fuori vetro motorizzati integrabili con la domotica", commenta Zuelli. "Con la centralina smart possiamo sapere da remoto in ogni istante in che posizione sono le nostre tende, movimentarle, creare ambienti diversi e regolarle ai nostri ritmi".

"È importante dotare le schermature con le centraline **Griesser** che garantiscono le microregolazioni del prodotto insieme ad altri accessori smart come la centrale meteo e i sensori sole, pioggia e vento", ribadisce Roveda. "Fa parte del nostro gruppo l'azienda Griesser Electronics, impegnata costantemente a progettare e produrre soluzioni smart. Come promotori dello smart home e smart building, a noi piace definire le nostre schermature solari 'intelligenti' perché tutte perfettamente integrabili nella gestione domotica di ogni edificio".

Le collezioni di tende e pergole **Pratic** offrono automazioni facilmente gestibili tramite telecomando, app sul cellulare o con comando vocale verso gli assistenti Alexa e Google Home. "A questi, abbiamo affiancato una gamma di sensori meteo che consente di rilevare la presenza di sole, calore, vento e pioggia, attivando in modo automatizzato la corretta movimentazione della tenda o della copertura della pergola", interviene Edi Orioli che spiega come questi sistemi offrano un doppio beneficio. "Da una parte quello del risparmio energetico, dall'altro i sensori meteo consentono di mettere in sicurezza le schermature contro i fenomeni meteorologici, che osserviamo essere sempre più intensi."

Effeze integra la tecnologia smart nei suoi sistemi di schermatura solare con un approccio olistico, volto a migliorare significativamente il comfort domestico e la facilità d'uso quotidiana dei suoi prodotti. "Un esempio emblematico è rappresentato dalla pergola bioclimatica Velia che, oltre alla possibilità di automatizzare l'azionamento e l'orientamento delle lamelle e delle luci, offre una funzionalità bluetooth integrata con smartphone o tablet, per godere della propria musica preferita o di altri contenuti multimediali", commenta Giardullo.

Tecnologia smart non significa solo sistemi di automazione atti a rendere 'smart' il prodotto, spiega **Riccardo Gasparini**, managing director **Resstende**, ma senza un'evoluzione dell'hardware della schermatura e un miglioramento nella gamma tessile, i sistemi di ombreggiamento non avrebbero un'evoluzione armoniosa. Il nostro compito è quello di essere sempre aggiornati e formati su tutte le innovazioni tecnologiche del settore per combinarle assieme e ottenere un prodotto che soddisfi sia i bisogni tecnologici che di design.

Per il consumatore, avere a disposizione soluzioni connesse oggi è un must imprescindibile, così Alessio Bellin, **Gibus**, "per questo, negli anni, abbiamo creduto con sempre più determinazione alla necessità di integrare le nostre proposte con sistemi smart, controllabili tramite device digitali".

Ormai parlare di schermatura solare è diventato riduttivo. "I nostri prodotti bioclimatica, per esempio, integrano diversi sensori per poter sfruttare la struttura in tutte le condizioni atmosferiche", chiosa Radaelli, **BT Group**, "efficientando al massimo, in base alle richieste, l'utilizzo in caso di sole, vento, ricircolo dell'aria, pioggia e persino neve".

Anche **Pinto** ha deciso di avvalersi di sistemi di automazione domestica per rispondere a tutte le necessità e mettere la tecnologia al completo servizio delle persone.

Stesse considerazioni in casa **KE** dove "motori, radiocomandi, sensori bioclimatici e illuminazione si collegano a un sistema di applicazioni software che permette la definizione di scenari di schermatura intelligente in modo da massimizzare i benefici in termini di comfort e risparmio energetico", spiega Adreatta. **Corradi** fornisce interfacce di controllo semplici e intuitive che centralizzano, controllano e programmano tutte le soluzioni connettabili di un'abitazione: siano esse pergole con copertura a telo, bioclimatiche, schermi, illuminazioni o sensori di sicurezza. Infine, Filippucci, **YCO**: "La partnership con i nostri principali fornitori ci ha permesso di integrare i prodotti con i sistemi di domotica più recenti e la risposta che stiamo



Raffaele Giardullo,
General Manager Effezeta



Donato Montanaro,
CEO Kikau



Paolo Zuelli,
amministratore e socio Sunbell



Riccardo Caroli,
titolare TBT

avendo dal mercato ci conferma che la direzione intrapresa è quella corretta”.

LE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ

Sappiamo ormai che uno dei vantaggi delle schermature solari è la loro capacità di minimizzare l'impatto ambientale degli edifici, riducendo la dipendenza dall'illuminazione artificiale e dal raffreddamento meccanico e minimizzando così il consumo di energia.

L'emergenza climatica non è solo un tema da affrontare ma è un problema oggettivo che ci vede tutti coinvolti e l'esigenza di aumentare l'efficienza energetica di edifici pubblici e privati è evidente. Sottolinea Sghedoni, **Corradi**: "Oltre a rispettare le normative europee, l'uso intelligente di schermature solari e di coperture come le pergole può anche portare a vantaggi economici significativi per i proprietari degli edifici. Gli investimenti in tecnologie di raffreddamento e riscaldamento passivo non solo si ripagano nel tempo attraverso un minor consumo energetico e, quindi, bollette più basse, ma possono anche aumentare il valore complessivo della proprietà". I sistemi oscuranti **Pinto** nascono per andare incontro agli obiettivi di sostenibilità ambientale ed efficientamento energetico dati dalle direttive della casa green a livello europeo. "Adottiamo scelte di politiche e strategie sostenibili attuate nel medio e lungo termine con la volontà di proseguire su questa strada dell'innovazione", chiosa Nicola Pinto. "In un momento storico in cui questi temi sono fondamentali, gli oscuranti svolgono un ruolo di primo piano per quanto riguarda il mondo dell'edilizia pubblica e privata".

Il tema della sostenibilità ambientale è sfidante, così la pensa Gianni Andreatta, **KE** per il quale "progettare un nuovo prodotto significa privilegiare materiali green come l'alluminio oppure scegliere tessuti provenienti da una filiera produttiva che utilizzi fibra riciclata o recuperata da scarti di produzione". Altrettanto sfidante è il tema dell'efficientamento energetico degli edifici. "La schermatura delle superfici vetrate, non è più un optional ma un dovere progettuale", continua il direttore tecnico, "è per questo motivo che KE si interfaccia

costantemente con i progettisti sia in fase di definizione delle specifiche di prodotto che in attività formative in collaborazione con gli ordini professionali".

Sostenibilità ed efficienza energetica, due temi che vanno di pari passo. Luca Marmonti, **Hella** spiega come le normative in entrambi i settori si fanno sempre più stringenti e la ricerca diventa fondamentale. "Nuovi prodotti con materie prime a basso impatto ambientale e ottimizzazione della produzione per ridurre gli scarti di lavorazione e aumentare la resa. E poi consulenza da parte di progettisti pronti a valutare la corretta schermatura solare da inserire nei loro progetti. La differenza la fa sicuramente il giusto prodotto a cui si sommano, sempre di più, il servizio e la professionalità delle persone che lo propongono".

Per Orioli, **Pratic**, le scelte iniziano già in fase di progettazione. "Tende da sole e pergole vengono concepite con materiali durevoli e rinnovabili (alluminio, acciaio, vetro e tessuti) che possono essere separati e avviati a recupero a fine vita. Il processo produttivo è interamente concentrato all'interno degli spazi aziendali, dove utilizziamo quasi esclusivamente energia autoprodotta e solo composti atossici e non inquinanti. Lo stesso vale per i processi di verniciatura che svolgiamo in sede attraverso un impianto avanzato che consente di realizzare schermature dalle cromie totalmente personalizzate. Le polveri certificate hanno infatti un grado di recuperabilità del 97%, quest'ultimo sale poi al cento per cento quando parliamo del riutilizzo e della depurazione delle acque impiegate in questa fase di lavorazione". Durante R+T, Pratic ha presentato il primo motore a energia solare per l'automazione delle tende verticali. "Una cella fotovoltaica posizionata sul box in alluminio alimenta la batteria della tenda e ne garantisce fino a 60 cicli di salita e discesa anche in caso di totale mancanza di luce. Un optional che rende le tende pronte all'uso perché non necessita di alcuna predisposizione", spiega l'amministratore delegato. L'organizzazione aziendale **Sunbell** ha puntato all'efficientamento, attraverso processi di Lean production e sistemi innovativi di industria 4.0, "andando così a ridurre gli sprechi e liberando risorse per l'aumento della



Andrea Torre,
direttore commerciale Oskura



Alberto Radaelli,
ICT Manager BT Group

qualità”, intervieni Paolo Zuelli. “Un particolare che ci contraddistingue è la totale retrocompatibilità dei sistemi. La sostenibilità parla di ecosistemi dove la fabbrica e la produzione interagiscano con l’uomo. Essere sostenibili vuol dire questo”. Migliorare la qualità della vita delle persone in modo sostenibile, sfruttare i benefici della luce naturale sul benessere psico-fisico dell’individuo, contribuire all’efficientamento energetico degli edifici. Queste le prerogative con cui sono realizzate le schermature **Pellini**. “Sono progettate per ridurre al minimo l’impatto ambientale a fine vita e dispongono, in alcuni casi, di dichiarazione EPD (Environmental Product Declaration)”, dichiara il direttore commerciale dell’azienda. “Inoltre, come testimoniano le certificazioni Cradle-to-Cradle, alcuni tessuti impiegati nelle nostre tende rullo possono essere riciclati al 100%. Il tutto senza perdita di qualità nella loro trasformazione in nuovo prodotto e senza rilasciare sostanze tossiche durante l’uso, la demolizione e il riciclaggio”.

“Ormai da tempo consideriamo la sostenibilità una priorità assoluta, una responsabilità che, come impresa, abbiamo verso il pianeta e le generazioni future”, incalza Bellin, **Gibus**. “Il tema dell’attenzione alla tutela dell’ambiente non deve essere confinato al solo aspetto del prodotto schermatura. Negli anni, abbiamo adottato best practice mirate a conseguire significativi obiettivi in termini di salvaguardia ambientale: dall’impianto fotovoltaico al conferimento ad aziende terze dell’alluminio e dei tessuti per il riciclo, sino all’eliminazione della carta stampata a favore della digitalizzazione”.

YCO ha intrapreso un progetto di LCA (Life Cycle Assessment) dei propri prodotti al fine di determinare gli hotspot ambientali e i parametri principali per l’eco-design di prodotto.

“Dal 2015 abbiamo iniziato un percorso di riduzione drastica di emissioni in tutti gli ambiti”, sostiene Radaelli, **BT Group**, “installando pannelli fotovoltaici per un totale 500 KW/h, integrando sempre di più software per la trasformazione digitale aziendale e utilizzando materiali per i nostri prodotti sempre più ecosostenibili”.

L’impianto di verniciatura dell’alluminio **Kikau** ha impatto ambientale pari a zero, integra in linea il pre-trattamento



Marco Filippucci,
responsabile dipartimento YCO

di ossidazione anodica (processo atossico utilizzato anche nell’industria alimentare dell’alluminio) e le vernici in polvere di poliestere (altrettanto atossiche).

“La scelta dell’alluminio come materiale di realizzazione delle persiane **Oskura** è totalmente sostenibile – dichiara Andrea Torre - perché ecologico, in completamente riciclabile e non presenta alcuna differenza significativa

nelle proprietà tra metallo riciclato e vergine; isolante perché è in grado di assorbire in maniera funzionale ed efficiente sia le onde sonore che gli sbalzi termici. Infine, è ignifugo, grazie alla sua composizione chimica, risultando non infiammabile in caso di surriscaldamento o incendio”.

Anche la maggior parte dei prodotti **Effezeta** è realizzata in alluminio, un eccellente esempio di sostenibilità data la sua riciclabilità al 100%. “Questo non solo riduce l’impatto ambientale associato alla produzione di nuovi materiali, ma garantisce anche che i nostri prodotti contribuiscano a un’economia circolare, estendendo il ciclo di vita del materiale utilizzato”, conviene Raffaele Giardullo. “Oltre a ciò, la nostra infrastruttura produttiva è progettata con macchinari alimentati elettricamente e supportati da impianti fotovoltaici”.

Le lamelle **Griesser** sono prodotte con un terzo di alluminio riciclato e totalmente riciclabili. “Per sua natura il nostro prodotto contribuisce all’efficientamento energetico delle abitazioni in estate e in inverno e migliora il comfort abitativo”, spiega Davide Roveda. “Molti dei nostri tessuti sono creati con l’85% di bottiglie in pet riciclate: diamo una seconda vita alla plastica trasformando 390 bottiglie in 25 metri quadri di telo”.

Anche tutti i prodotti della gamma Estella di **TBT** sono realizzati in alluminio estruso, materiale riciclabile all’infinito.

Conclude Gasparini, **Resstende**: “Il nostro prodotto ha una caratteristica intrinseca: scegliendo il corretto tessuto si contribuisce in maniera rilevante al risparmio energetico dell’edificio. Se usato esternamente, fa da schermo alla facciata e isola le vetrate dal calore diretto sul vetro, ottenendo ottimi risultati di abbattimento termico”.

A GRANDI PASSI VERSO IL FUTURO

Quali sono gli obiettivi futuri e quali le sfide che le aziende del settore prevedono per i prossimi anni?

“Far conoscere, ad un pubblico ampio, la qualità e il valore aggiunto dei prodotti **Hella** è il nostro principale obiettivo per il futuro”, dichiara Luca Marmonti. Ritengo che ancora poche persone, professionisti esclusi, conoscano i veri vantaggi che comporta la scelta di una corretta schermatura solare. Render-

la una parte integrante della casa è necessario ed importante al pari di un serramento”.

Conviene Roveda, **Griesser**: “Il principale nostro obiettivo è creare cultura sulle soluzioni di schermatura solare intelligente, garantendo ai nostri partner una formazione adeguata attraverso la nostra Academy di natura tecnica e commerciale”.

“Quest’anno **Pellini** festeggia i 50 anni di attività e lavora da tempo affinché soluzioni tecniche, processi produttivi e organizzazione commerciale consentano una crescita continua e sostenibile dell’azienda del futuro”, dichiara il direttore commerciale. Tra le sfide del settore vediamo la ricerca di materiali sempre più performanti e, al contempo, sostenibili, l’ampliamento delle dimensioni fattibili di prodotti esistenti applicati a moduli di facciata e serramenti la cui superficie vetrata è in costante aumento e, infine, la semplificazione del controllo automatizzato delle tende, che si tratti di una casa o di un edificio ad elevato sviluppo verticale”.

Per Andrea Torre, **Oskura**, “gli obiettivi sono rivolti principalmente al cliente, che apprezza l’azienda non solo per il prodotto, ma anche per il servizio offerto. Puntiamo ad ampliare la gamma prodotti, ascoltando l’esigenza del nostro rivenditore e trovando insieme a lui soluzioni che facilitino il lavoro di montaggio. La vera sfida è creare una vera sinergia duratura nel tempo tra fornitore e partner”.

Abbiamo visto come le nuove esigenze dell’outdoor non si fermano alla protezione solare, ma diventano fondamentali come schermature contro le intemperie e le temperature più rigide, per vivere gli spazi tutto l’anno. Negli anni le pergole si sono dotate di tende verticali, vetrate di design, come anche della possibilità di integrare sistemi di riscaldamento. “Nuove implementazioni in questo senso sono certamente possibili, ma la sfida più grande sarà bilanciare questi aspetti con l’accessibilità sotto il profilo economico”, lamenta Edi Orioli, **Pratic**, “poiché una maggiore complessità del design genera naturalmente anche maggiori costi per il cliente. Ciò che crediamo invece assumerà sempre più importanza è uno sviluppo orientato alla massima flessibilità e personalizzazione, da realizzare attraverso i prodotti ma anche con un servizio di consulenza e assistenza completi in ogni fase di realizzazione del progetto”. Continuare a innovare nel settore outdoor mantenendo uno stile identificativo unico, queste in sintesi le intenzioni in casa **Corradi**: “Offrire una gamma di soluzioni adatta a rispondere a un numero sempre maggiore di esigenze del mercato resta l’obiettivo principale”, chiosa Stefano Sghedoni. Se il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide per questo settore, l’impegno delle aziende va verso lo sviluppo di soluzioni che non solo rispondano in modo adeguato alle esigenze attuali delle persone, ma che siano anche sostenibili: “Ciò significa creare prodotti che migliorino l’efficienza energetica degli edifici, riducendo così il consumo energetico e l’impronta carbonica”, aggiunge Raffaele Giardullo, **Effezeta**. “Siamo anche consapevoli che le esigenze e i biso-

gni delle persone sono in continua evoluzione. Sia in occasione del Made Expo che a Stoccarda, l’azienda ha presentato il progetto Virtua, uno showroom virtuale ideato per offrire un’esperienza immersiva e coinvolgente e interagire con i nostri prodotti in un modo completamente nuovo”.

Affermarci come player internazionale, questo l’intento di Alessio Bellin, **Gibus**: “Oggi possiamo vantare una leadership a livello italiano di cui siamo estremamente orgogliosi ma, nei prossimi anni, contiamo di consolidare questo posizionamento anche a livello europeo. L’acquisizione dell’azienda tedesca Leiner, nell’ottobre 2022, ha rappresentato senz’altro una milestone di grande significato”.

Concepire la schermatura non più come elemento a sé stante ma parlare di un sistema integrato tra tapparella, monoblocco e cassonetto, così Nicola **Pinto**. “Il telaio della finestra, il cassonetto e la tapparella già assemblati insieme come un’unica componente diventano una soluzione completa ed efficiente in grado di offrire numerosi vantaggi, tra cui facilità di installazione e miglioramento dell’isolamento termico e acustico della finestra”.

Gli incentivi dedicati al nostro settore hanno segnato un’epoca straordinaria in termini di numeri e valori, ne è convinto Paolo Zuelli, **Sunbell**. “Un’epoca che è finita ma che ci ha dato modo di riadattarci, per consolidare e accrescere la nostra posizione di azienda di riferimento, sia nel mercato nazionale che internazionale”.

In ambito commerciale, l’obiettivo di **Kikau** è quello di “incrementare la propria presenza all’interno dei migliori rivenditori sul territorio nazionale ed europeo”, dichiara Montanaro. A livello tecnico c’è l’impegno all’ottimizzazione e alla digitalizzazione dei sistemi produttivi. Efficientamento energetico degli edifici attraverso la produzione di una nuova famiglia di tende a rullo e completamento dell’offerta dei prodotti destinati all’outdoor, queste le sfide che attendono **KE**. Ampliamento a livello globale per **BT Group**: “Ad oggi abbiamo tre aziende consociate all’estero, in Spagna, in Belgio e in Australia e stiamo sviluppando altre possibili collaborazioni per affrontare mercati asiatici e americani”, dichiara Radaelli.

L’intento di **YCO** è quello di “proseguire l’attività di R&D, sviluppando nuove soluzioni dalle alte prestazioni tecniche, mantenendo il focus sul design delle forme e la sostenibilità dei processi produttivi”, così Marco Filippucci. In **TBT** stanno completando i test per certificare l’ultimo modello (PluS2) in classe anti-effrazione R3 e RC4. “Il percorso che abbiamo scelto passa attraverso test di officina molto severi che tuttavia stanno esprimendo ottimi risultati”, ammette Riccardo Caroli.

Resstende ha in programma di mettere in produzione i prototipi portati in fiera a Stoccarda per ampliare la gamma prodotti. “Le sfide future vanno di pari passo con quelle architettoniche”, sostiene Gasparini. “Più gli architetti ci coinvolgeranno in nuove imprese più saremo stimolati a trovare soluzioni sempre più integrate e funzionali agli edifici”.

FOCUS SUI PRODOTTI

BT GROUP

EMBLEMA DEL CUSTOM-MADE

Code, Customized Outdoor Design Experience è l'innovativo e rivoluzionario sistema per esterno firmato BT che permette di entrare in sintonia con gli spazi circostanti adattandosi agli scenari grazie alla sua totale personalizzazione e flessibilità di sviluppo. Concepita per essere plasmata allo scenario in cui si contestualizza e modulata a seconda delle esigenze di fruizione delle persone che la utilizzeranno, la pergola bioclimatica Code diventa un nuovo ambiente da vivere tutto l'anno, in ogni momento della giornata. Tramite un sistema di illuminazione Led indiretta e la scelta delle finiture colore personalizzate è possibile creare scenari in perfetta continuità con l'abitazione. La personalizzazione della struttura trova la sua massima espressione nella composizione customizzata di screen laterali in alluminio, che possono essere completamente chiusi da pareti a tutto vetro scorrevoli, sormontati da una pergola bioclimatica o pergola con telo in pvc retrabile. Le luci, sia come faretto che come strisce perimetrali, danno la possibilità di godere degli spazi anche nelle ore buie, creando un'atmosfera straordinaria.



CORRADI

COME ALI DI FARFALLA

Corradi presenta **Butterfly**, la nuova copertura a impacchettamento con sistema a pantografo che deve il suo nome al movimento di apertura e chiusura delle ali di una farfalla. Con pilastri snelli (11x11 cm) e una trave che ospita un'ampia gronda (12,2x8,7 cm), vengono garantite una resa estetica elegante e performance di rilievo. Con un modulo singolo, la struttura può raggiungere la dimensione di 550x715 cm. L'impacchettamento della copertura verso l'alto lascia quasi totalmente libero lo spazio sottostante e minimizza l'ingombro del telo quando completamente raccolto. Il sistema Butterfly, inoltre, è caratterizzato da tubi reggitelo con una calandratura a raggio continuo che conferisce maggior robustezza e favorisce ulteriormente il deflusso dell'acqua piovana. La gronda perimetrale è stata progettata per una tenuta alla pioggia quasi sei volte superiore ai limiti imposti dalla norma EN 13561:201.



EFFEZETA

OUTDOOR TUTTO L'ANNO

Vivere gli spazi all'aperto indipendentemente dal periodo dell'anno è possibile con la pergola bioclimatica **Velia** di EffeZeta: il design elegante e moderno, insieme alla robusta struttura in alluminio con soffitto a lamelle orientabili (da 0° a 145°) è studiato per garantire resistenza e protezione dall'esterno, massimo comfort all'interno e la possibilità di creare il proprio microclima regolando in qualsiasi momento la quantità di aria e luce. Grandi dimensioni (massimo 4,5 x 7,5 m per ogni modulo), adattabilità alle strutture architettoniche, diverse tipologie di montaggio, elevata qualità dei materiali e varietà degli accessori fanno della pergola bioclimatica Velia la soluzione ideale per la protezione solare e la copertura per usi residenziali e commerciali. La tecnologia smart permette di automatizzare l'azionamento e l'orientamento delle lamelle o l'azionamento delle luci led. Inoltre, Velia con la sua funzionalità bluetooth integrata permette il collegamento dei dispositivi esterni, come smartphone o tablet.





GIBUS

ELEGANZA LEGGERA

Presentata in anteprima mondiale alla fiera di Stoccarda, la pergola **Movie** di Gibus rappresenta la soluzione ideale per quanti desiderino trasformare aree esterne di dimensioni ridotte, come terrazzi o piccoli giardini, in spazi di benessere sostenibile. Contraddistinta da volumi snelli e slanciati, Movie ha gambe sottili (sezione dei montanti 11x11 cm) e una cornice perimetrale compatta (altezza 15 cm), peculiarità che le donano una gradevole e ariosa personalità. Le lame di copertura ruotano fra 0° e 115° attorno al perno inferiore, mitigando all'occorrenza l'intensità dei raggi solari in modo da garantire ombreggiamento a piacere, o proteggendo da vento e precipitazioni. Oltre alla protezione orizzontale, Movie può essere ulteriormente riparata grazie alla chiusura dei fronti laterali con vetrate scorrevoli e schermature zip (trasparenti, ombreggianti, oscuranti, antinsetto). Realizzata in alluminio estruso verniciato a polveri, Movie è dotata di un nuovo sistema di scarico delle acque piovane, che permette di decidere già in fase di installazione attraverso quali gambe scaricare l'acqua. Disponibile nelle versioni a isola, addossata laterale e frontale e offre la possibilità di assemblare moduli personalizzabili (dimensioni massime per la versione a sei gambe 400x608 cm) in una vasta gamma di combinazioni.



GRIESSER

SCORREVOLE E RESISTENTE

Vento è una persiana scorrevole particolarmente adatta per essere montata in luoghi esposti al vento come logge, balconi e pergolati. Il prodotto può essere installato a un'altezza fino a 3,5 m e, in base alla dimensione, resiste al vento fino a 3.000 pascal (resistenza al vento sopra ogni classe standard). Con le persiane scorrevoli Vento, Griesser ha implementato la gamma prodotti, integrando un pannello solare che rende il prodotto indipendente dalla rete elettrica, anche in condizioni di scarsa luminosità. I prodotti Solar, infatti, funzionano infatti per 30 giorni senza irraggiamento solare diretto e sono precablati, anche in questo caso semplifichiamo l'installazione in quanto il prodotto e non richiede nessuna predisposizione.



HELLA

PROGETTO ESPERIENZIALE

Durante la kermesse di Stoccarda Hella ha presentato il nuovo progetto **Cube**: nell'ottica di far conoscere a tutti quanto è bello e importante un corretto ombreggiante o oscurante a casa propria, è stato deciso di focalizzarsi sulla comunicazione e sulla personalizzazione. Il progetto Cube consiste in un contest che permette di visualizzare, grazie ai nuovi sistemi che la tecnologia ci mette a disposizione, il prodotto selezionato come se fossimo a casa nostra. Si tratta di un vero e proprio spazio espositivo, "un negozio nel negozio", con una superficie di 40 metri quadrati, dove è possibile provare l'esperienza di vita in un ambiente ombreggiato correttamente. Il sistema Cube, presentato in fiera a Stoccarda, era visionabile solo su appuntamento, ma a breve sarà esposto presso le filiali Hella.

CASSONETTO E GUIDE A SCOMPARSA



Screeny Hyde è la nuova famiglia di tende a rullo KE, pensata per ottimizzare l'efficientamento energetico degli edifici e migliorare la qualità degli spazi abitativi in linea con le architetture contemporanee. Il sistema, pensato per essere applicato sia a nuovi edifici sia a ristrutturazioni, è dotato di cassonetto, terminale e guide a scomparsa all'interno della parete, risultando così invisibile alla vista a tenda completamente avvolta. L'integrazione del profilo su cassonetto e guida crea una perfetta soluzione di continuità tra soffitto e pareti della nicchia. Il cassonetto scompare completamente all'interno del blocco finestra e la schermatura diventa un tutt'uno con la facciata, per una perfetta resa estetica. Disponibile in differenti configurazioni, in variante zip o cavetto, con fissaggio a soffitto o in autoportanza, Screeny Hide risponde alle diverse esigenze progettuali contemporanee e a richieste di copertura importanti (fino a 450/500 cm di larghezza). Può essere movimentata tramite telecomando o smartphone grazie ai moderni sistemi di automazione della casa, migliorando la sicurezza anche nelle fasi di movimentazione che può essere optional alimentata a batteria con pannelli solari. Personalizzabile grazie a un'ampia varietà

di tessuti, con armatura in poliestere spalmati pvc che assicurano il miglior oscuramento o a trama microforata per garantire visibilità verso l'esterno.

KIKAU

ANTEPRIMA



Nell'ambito dei sistemi avvolgibili, Kikau ha sviluppato **Alike Plana**, un nuovo prodotto che va ad ampliare la famiglia Alike. È un frangisole avvolgibile in alluminio estruso sviluppato sulla base del brevetto Alike Flat, ma con la peculiarità di un design più moderno che vuole staccarsi dall'immagine della classica tapparella. Infatti, l'aspetto esterno, a telo completamente chiuso, non è più a lamelle curve ma completamente piatte e planari tra loro, mentre, in posizione di frangisole le lamelle distano tra loro di 15 mm. Le lamelle hanno un'altezza

ridotta a 45 mm conferendo al sistema un aspetto complessivo pulito e minimale. Allo stesso tempo il nuovo sistema ha diametri di avvolgimenti più contenuti rispetto ad Alike Flat consentendone un utilizzo più diffuso sia sulle nuove costruzioni che sulle ristrutturazioni. Alike Plana è presente sul mercato da aprile 2024.

OSKURA

VETRATE PANORAMICHE

Sono entrate da poco a far parte della gamma dei prodotti Oskura le vetrate panoramiche **Vetrix** che rappresentano un mercato in grande espansione. Una nuova sfida che l'azienda è pronta a cogliere con piacere. Vetrix, sono testate con una resistenza al vento fino a 159 km, ed hanno un abbattimento acustico fonico da 10db a 15db. Le tipologie disponibili saranno con soluzioni a movimento scorrevole o a pacchetto. Una nuovissima proposta, dedicata ai sistemi di chiusura per terrazzi, balconi e verande che in azienda credono possa offrire un vantaggio commerciale importante alla rete dei clienti ma non solo: si tratta di offrire al cliente finale un prodotto funzionale, prestazionale e di alto design. Un comodo spazio abitativo da vivere 365 giorni l'anno.



PELLINI

PELLICOLA ULTRASOTTILE



A breve verrà immessa sul mercato una tipologia di schermatura solare integrata completamente nuova: **Wave ScreenLine** è un film ultrasottile spesso 23 micron, installabile in intercapedini da 20 o 22 mm, in grado di assicurare un effetto blackout e di essere inserita anche in vetrate triple, in combinazione con una schermatura solare filtrante. In tal modo si conciliano le esigenze di contatto visivo con l'esterno e la privacy con un elevatissimo livello di protezione solare (gtot inferiore a 10% secondo EN 14501). La pellicola, montata su una tenda motorizzata 24V (alimentata da rete) oppure 3V (alimentata da una batteria ricaricabile da modulo solare), presenta il lato esterno in alluminio, che viene applicato attraverso la tecnologia PVD (Physical Vapour Deposition). Grazie alle sue proprietà di isolamento termico e protezione solare e alle sue caratteristiche funzionali, il sistema è paragonabile ad un avvolgibile, ma è in grado di proteggere la schermatura da sporco, polvere e agenti atmosferici senza necessità di manutenzione.



PINTO

CON LAMELLE DISTANZIATE

Espace è la nuova tapparella in alluminio coibentato ad alta densità, con lamelle distanziate che permettono l'ingresso della luce naturale e il ricircolo dell'aria negli ambienti. Gli interstizi tra le lamelle consentono un agevole ingresso della luce naturale con la tapparella in posizione abbassata o parzialmente abbassata. Ciò contribuisce a ridurre la dipendenza dalle fonti di illuminazione artificiali durante il giorno, migliorando così l'efficienza energetica e creando un ambiente luminoso e piacevole. La combinazione tra ventilazione, ingresso della luce naturale e modernità del design rende Espace perfettamente compatibile con agli aspetti fondamentali dell'architettura contemporanea e dell'edilizia sostenibile.

PRATIC

RISCRIVERE LE REGOLE

È **Carrera** di Pratic la prima schermatura outdoor con lame alternate, fisse e mobili, capaci di sollevarsi e sovrapporsi le une sulle altre, creando scenari di ombreggiatura unici, da personalizzare con avanzati sistemi a gestione domotica. Una vera rivoluzione dell'architettura bioclimatica, non solo in termini di comfort percepito, ma anche di possibilità di allestimento della pergola, ispirate al mondo dell'interior design. L'innovazione sta nel design dinamico della copertura: lame mobili e fisse in alluminio si alternano su due livelli di profondità. Con un gesto, le prime si sollevano e scorrono - verso destra o sinistra - fino a scomparire al di sopra di quelle fisse in un allineamento perfetto. Una tecnologia che, unita ai sensori meteo Pratic, permette a Carrera di regolare il proprio movimento insieme a quello dei raggi solari. Inoltre, l'introduzione delle lame fisse riscrive anche le potenzialità di allestimento. Per la prima volta, la copertura della pergola può essere sfruttata per l'installazione di elementi sospesi come lampadari e sistemi di riscaldamento, che ampliano la funzionalità dello spazio. Disponibile in versione autoportante o addossabile a muro, Carrera può essere personalizzata con tutti gli optional e le automazioni della gamma Pratic con dotazioni inedite.





RESSTENDE

UN PREMIO PRESTIGIOSO

In occasione della fiera di Stoccarda, **Zoomtech®** Zero Deflection Technology è stata insignita del prestigioso premio Gold Innovation per il suo sistema tecnologico all'avanguardia. Introducendo la Tecnologia brevettata Zoomtech® nei rulli, è stato rivoluzionato il concetto di schermatura solare con ingombro minimo e dimensioni estreme. Questa esclusiva innovazione, infatti, consente l'installazione di tende di grandi dimensioni anche con un rullo dal diametro di pochi centimetri, compensando efficacemente la deflessione del tubo. Con Zoomtech®, Resstende offre una soluzione all'avanguardia per un'esperienza di schermatura solare più efficiente e versatile. Resstende è l'unico produttore italiano autorizzato a rivendere questa tecnologia.

TBT

LEGGERA E VERSATILE

Molto apprezzata dai progettisti, oggi sempre più orientati all'essenzialità delle forme **Estella Niña** di TBT si caratterizza principalmente per le piccole dimensioni delle sue stecche e quindi per la sua leggerezza e versatilità, pur essendo realizzata in alluminio estruso che la rende resistente ed affidabile. La microforatura, sviluppata in verticale fornisce buona trasparenza ed aerazione, garantendo allo stesso tempo il totale oscuramento a tapparella chiusa, oltre alla protezione dagli insetti. Niña è di facile installazione e non richiede lavori in muratura: le sue specifiche guide possono essere montate sia ex-novo che all'interno delle vecchie guide. È disponibile anche già montata all'interno di un cassetto autoportante su misura, realizzato in alluminio e dotato di guide.



SUNBELL

SEMPLICEMENTE LUCE

Appena lanciata in questi mesi, **Luce** è la linea di tende a rullo per serramenti firmata Sunbell con sistemi di comando manuale a catenella o a molla ideali per installazione diretta sul serramento senza necessità di fori. La catenella rende la tenda ideale anche per portefinestre, mentre il sistema a molla è adatto per serramenti inclinati o lucernari. Le guide laterali limitano il passaggio di luce, soprattutto in combinazione con tessuti oscuranti. Luce dispone anche di funzionamento motorizzato con motore a batteria ricaricabile, gestito tramite radiocomando, app o assistente vocale (Alexa, Google). La gamma di tessuti per Luce varia dai filtranti con doppia trama intrecciata che permette di godere di una luminosità diffusa nell'ambiente pur garantendo la privacy, ai tessuti oscuranti, pensati per garantire il completo oscuramento e ridurre il calore in entrata, fino ai tessuti riflettenti sui lati esposti verso l'esterno che mantengono un aspetto tessile in entrata.

YCO

PROTEZIONE TOTALE

Waterproof è la nuova pergola bioclimatica griffata YCO a lamelle frangisole orientabili (da 0° a 103°) interamente realizzata in alluminio. Permette una piena gestione della luce: dalla chiusura completa, che consente un ombreggiamento totale, alla modulazione precisa dell'apertura, che si ottiene intervenendo sull'inclinazione delle lamelle. Protezione garantita anche da pioggia e agenti atmosferici, grazie al medesimo sistema lamellare: la chiusura completa di Waterproof offre ulteriore beneficio e comfort nella fruizione delle aree coperte anche in caso di maltempo. L'illuminazione è poi affidata a un sistema Led integrato nella struttura e/o nelle lamelle. I faretti dimmerabili garantiscono una luce naturale di intensità modulabile, per creare ambienti perfetti e adatti ad ogni esigenza. E per uno spazio fruibile anche in inverno, è possibile integrare su richiesta le chiusure vetrate, abbinate a sistemi di riscaldamento infrarossi, per garantire all'area comfort climatico e regalarsi una stanza in più da sfruttare tutto l'anno.

